



*“Turismo sostenibile, aggregazione e co-marketing: opportunità e idee per lo sviluppo d'impresa”*. È il tema del convegno che l'università di Udine organizza sabato 14 maggio, alle 10.45, nella sala meeting 2 di Udine Fiere nell'ambito di Eos, l'evento dedicato all'energia e alla sostenibilità ambientale. L'incontro è promosso dal corso di laurea in Scienze e tecniche del turismo culturale.

---

«Il convegno – spiega la coordinatrice Franca Battigelli – affronterà alcune delle questioni più attuali legate all'ambiente, al management e al marketing per il turismo sostenibile». Verranno poi presentate le ipotesi di collaborazione per il turismo sostenibile proposte dagli studenti del corso di laurea in Scienze e tecniche del turismo culturale.

Interverranno i docenti dell'ateneo udinese, Francesco Marangon (“La sostenibilità del turismo nello sviluppo socio-economico locale”); Andrea Moretti (“Prospettive manageriali nella gestione sostenibile dell'impresa turistica”); Maurizio Droli (“Il marketing turistico per affrontare temi e tempi difficili: co-marketing”). Seguiranno le presentazioni degli studenti e il dibattito.