



La grande diffusione dei social network in tutto il mondo e in particolare in Italia ha modificato il rapporto fra aziende e clienti. Non è possibile rimanere indifferenti di fronte a fenomeni economico-sociali di questa portata. Quali sono le opportunità e i problemi che questi mutamenti comportano per il mercato? La ricerca universitaria può aiutare le imprese a cogliere le opportunità di questi mutevoli fenomeni? Quali strumenti informatici e manageriali servono alle nuove generazioni di imprenditori?

Il seminario interdisciplinare (con casi di studio e tavola rotonda) organizzato dall'Università di Bologna, vuole approfondire con docenti, studenti e professionisti le questioni informatiche giuridiche e manageriali legate ai social network.

Martedì 24 maggio, inizio ore 9,15,
Complesso di San Giovanni in Monte (Aula Prodi)
Piazza San Giovanni in Monte, 2