

Segnaliamo all'indirizzo web <http://economia.unipr.it/eaercdconference2011/> il programma della 16esima Conferenza internazionale sul tema “

*Research in the Distributive Trades*

” della European Association for Education and Research in the Commercial Distribution - EAERCD, che si aprirà alle ore 10 di giovedì 30 giugno nell'Aula Congressi della Facoltà di Economia dell'Università di Parma (Via Kennedy 6) e proseguirà venerdì 1 luglio. L'evento è promosso dalla Facoltà e dal Dipartimento di Economia - Area Marketing, con il supporto del Master in Marketing Management e del Master in Retail Management dell'Università di Parma, e ritorna in Italia, e in particolare a Parma, dopo trent'anni, poiché qui si è tenuta la prima edizione del 1980.

---

Importante la presenza di ospiti internazionali: nel corso dei due giorni saranno infatti discussi 85 lavori scientifici provenienti da 25 paesi del mondo.

Il Comitato organizzatore è presieduto dal prof. Gianpiero LUGLI, Preside della Facoltà di Economia, e composto dai docenti: Prof.ssa Cristina ZILIANI, Dott.ssa Silvia BELLINI, Dott. Edoardo FORNARI, Dott. Sebastiano GRANDI e Dott.ssa Francesca NEGRI.

Lo scopo della conferenza biennale internazionale di ricerca è quello di stimolare la discussione e di contribuire ad uno scambio internazionale di idee, attraverso la presentazione e l'analisi di ricerche e di esperienze pratiche tra studiosi e operatori nel settore del commercio e della distribuzione.

Tra gli argomenti oggetto dei dibattiti nelle due giornate vi sono:

- Branding e immagine nella vendita al dettaglio
- Dettaglio e distribuzione internazionale
- Comportamento del consumatore
- Merchandising
- CSR e questioni ambientali
- Pricing
- Servizio Clienti
- Promozioni
- Canali di distribuzione
- Gestione e vendita al dettaglio
- E-commerce
- Centri commerciali
- Franchising
- Strategie di vendita al dettaglio
- Gestione delle Risorse Umane
- Supply Chain Management
- L'innovazione nel commercio al dettaglio
- Programmi di fedeltà
- Storia del dettaglio e della distribuzione