Dal 13 settembre al 4 ottobre torna ‘Nuovi formati per nuove televisioni, quarta edizione della Summer School dell’ALMED, realizzata in collaborazione con YAM112003 (an Endemol Company) e Telecom Italia (attraverso il portale avoicomunicare). Tra gli appuntamenti didattici più attesi dell’estate, la Summer School 2011 si propone quest’anno di ideare e produrre un format breve, a misura di web e di web tv, incentrato sulle tematiche della sostenibilità ambientale e sulla comunicazione interculturale.

Due settimane full immersion con alcuni tra i più quotati professionisti del settore, per la realizzazione sul campo di un format che andrà on air su avoicomunicare di Telecom Italia e su Bonsai TV (www.bonsai.tv). La prima settimana di lezioni sarà dedicata alle fasi di ideazione e si concluderà con la presentazione di tre idee di format, elaborati dagli studenti sotto la guida dei docenti, ad una giuria di esperti. Dal format scelto durante la seconda settimana sarà realizzata la puntata zero, valutata da una giuria di esperti al termine della scuola.

I risultati delle prime edizioni della Summer School ne hanno confermato la validità e l’interesse: il format prodotto durante la prima edizione - Talking Heads - oltre a registrare un ottimo successo di pubblico e di critica ha conquistato il Bonsai Awards 2008 per i prodotti realizzati in collaborazione con strutture didattiche di alta formazione, mentre dal format dell’edizione 2009 - Camera-man - è stata ricavata una serie prodotta da Bonsai TV. Dall’edizione 2010 è nato Curriculum Verde, format dedicato alla green economy, diventato un appuntamento di dieci puntate in onda sul portale www.avoicomunicare.it di Telecom Italia.

Il corso si rivolge a 20 studenti in possesso di laurea triennale o magistrale nell’area delle discipline della comunicazione, interessati ai temi della sostenibilità ambientale e alle tematiche sociali, e prevede la partecipazione di docenti dell’Università Cattolica, di professionisti del settore e del gruppo Telecom Italia e YAM112003/Endemol.

Le iscrizioni sono aperte fino al 13 settembre presso la segreteria dell’ALMED: T. 02 72342814; http://almed.unicatt.it

YAM112003 (an Endemol Company) è una casa di produzione specializzata in progetti digitali (tv, internet, mobile, branded entertainment). Originalità, creatività e innovazione sono i fattori chiave che, da sempre, caratterizzano il suo profilo. Forte di un patrimonio di competenze ampio, diversificato e in continua evoluzione e di un approccio "globale" alla progettazione dei contenuti (dall’ideazione al management, dalla distribuzione alla comunicazione), YAM112003 focalizza la sua attività sull’ideazione e realizzazione di format originali, sull’adattamento editoriale e sulla gestione del diritto per le nuove piattaforme di brand e di prodotti già presenti sui media tradizionali.

Tra i progetti più significativi: TELEKINDER (Ferrero); BONSAI TV (Telecom Italia); FOCUS UNO (Italia Uno)I LOVE MY DOG (Nestlé Purina), ILMONDODIPATTY.IT (Elastic Rights); FOCUSJUNIOR.IT (G/J+M); MENSWEAR, TORTA DI RISO e TORTA DI RISO FLAMBE’ (AXN canale 120 Sky); BELLE DI DAHLIA (Dahlia TV); QUESTA MACCHINA NON È UN ALBERGO (Citroen); QUASI TG (Vodafone, Comedy Central).