

L'Istituto Europeo di Design di Roma offre 10 borse di studio a copertura totale dei costi della retta di frequenza per l'iscrizione ai corsi triennali post-diploma 2012/13 nelle sue scuole di Design, Visual Communication, Moda e Management Lab. Per aggiudicarsi le borse anche quest'anno lo IED propone agli studenti interessati la partecipazione on line attraverso [Uncreativoalgiorno.com](http://uncreativoalgiorno.com), il sito che consente di accedere alla selezione presentando i propri lavori ispirati al tema di quest'anno:

RESET: IO CAMBIO IL MONDO.

Il sogno di ogni creativo è quello di cambiare il mondo, migliorandolo da un punto di vista estetico, funzionale, etico, o semplicemente rendendone diversa l'immagine e la rappresentazione. IED mette alla prova i giovani creativi chiedendo loro cosa farebbero per cambiare il mondo usando la propria creatività e il proprio talento.

Ci sono quattro spunti progettuali, uno per ogni scuola, da sviluppare a partire dal tema centrale. I partecipanti dovranno elaborare il tema relativo all'area di riferimento del corso triennale per il quale aspirano a ottenere la borsa di studio.

Come sempre il luogo di condivisione dei progetti sarà la Rete attraverso il sito <http://uncreativoalgiorno.com>.

I ragazzi interessati ad accedere al concorso, potranno caricare direttamente i loro concept sul sito compilando un form di consegna indicando il titolo del progetto e spiegando la propria idea in dieci righe di testo.

Progetti e immagini saranno selezionati e pubblicati sul sito uncreativoalgiorno.com e potranno essere votati e commentati dai visitatori. I partecipanti potranno condividere il loro lavoro anche sul proprio profilo Facebook e verificare il gradimento del pubblico, leggere le opinioni sulla propria idea ed esprimere il proprio parere.

La partecipazione è consentita a giovani italiani e stranieri residenti in Italia di età compresa tra 18 e 25 anni. La scadenza per l'invio dei concept è il 15 luglio 2012. I lavori potranno essere spediti attraverso e-mail all'apposito indirizzo attivo fino alla fine delle selezioni.

La valutazione dei concept sarà effettuata da una Giuria composta da direttori e docenti delle scuole di Design, Visual Communication, Moda e Management Lab.

Per tutte le info: <http://uncreativoalgiorno.com/>