Aumentano gli italiani che utilizzano il computer o il proprio cellulare per fare acquisti online, ha quindi senso parlare del commercio elettronico come un settore isolato? Nel corso del seminario si cercherà di studiare i rapporti tra commercio materiale (i negozi delle nostre città), il commercio elettronico (che i consumatori praticano dai loro computer) e l'm-commerce (che vede i telefoni cellulari come nuovo strumento di interazione con il mercato) e si cercherà di capire se abbia ancora un senso regolare i tre fenomeni con norme diverse, o se non sia giunto il momento di pensare regole uniformi che disciplinino il commercio nel suo insieme.

L'incontro è aperto a tutti gli interessati.

Introduce
Vincenzo Franceschelli, ordinario di diritto penale Università di Milano-Bicocca

Ne discutono
Monica Bonini, associato di diritto pubblico Università di Milano-Bicocca
Domenico Capra, ricercatore di diritto privato Università di Milano-Bicocca
Marcello De Cata, ricercatore di diritto privato Università di Milano-Bicocca

Lunedì 23 aprile 2012, ore 15.00
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Edificio U7, Aula Seminari (4° piano) - Via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano