Un corso di imprenditorialità presso la Silicon Valley e un tirocinio presso una start-up statunitense per giovani ricercatori, economisti, laureati, tutti under 35, che hanno un'idea nel campo dell'ICT, Biotech, Tools and Machinery, Energy and Green Technology, Art, Design e Fashion: il 20 febbraio il roadshow Best Program 2015 fa tappa all'Università di Milano-Bicocca.

BEST Program (Business Exchange and Student Training) è promosso da Invitalia , l'agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, e dallo Steering Committee , comitato formato da soggetti che, condividendo le finalità istituzionali degli scambi culturali fra l'Italia e gli Stati Uniti, intendono favorire la crescita dell'imprenditorialità italiana e dell'innovazione tecnologica mediante partnership con aziende e università americane. In sette anni, sono stati premiati 63 giovani e sono nate 37 start up innovative, che hanno ricevuto investimenti per un totale di 30 milioni di euro e creato circa 320 posti di lavoro in Italia.

Nel 2014, una borsa è stata vinta da Alberto Arrigoni, 28 anni, che dopo la laurea magistrale in Bionformatica da 110 e lode conseguita all'Università di Milano-Bicocca, sta sviluppando presso la Santa Clara University un software dal costo accessibile da applicare all'analisi del comportamento delle singole cellule che compongono una massa tumorale.

Tutte le informazioni su Best Program sono reperibili sul sito www.fulbright.it , assieme a maggiori informazioni sul bando e sull' application form .

L'incontro all'Università di Milano-Bicocca è a ingresso libero previa registrazione attraverso il form di partecipazione .

Università di Milano-Bicocca
Venerdì 20 febbraio 2015 Ore 14.30
Edificio U4, aula 8 - Luisella Sironi, Piazza della Scienza, 1, Milano