L’università di Verona, fino al 18 settembre, sarà al centro di una rete internazionale di studiosi di management e rappresentanti di imprese del territorio che operano nel mercato globale grazie all’edizione 2015 di Euromed “Innovazione, imprenditorialità e catena sostenibile del valore in un ambiente dinamico”. Organizzatori dell’evento i docenti del dipartimento di Economia aziendale di ateneo e delle università di Sannio, di Napoli Parthenope e di Venezia Ca’ Foscari.

L’apertura ufficiale dell’edizione veronese di Euromed partito il 16 settembre è in programma nella mattinata di giovedì 17 quando, nell’aula magna del Polo Zanotto, si susseguiranno i saluti delle autorità accademiche e dei rappresentanti del mondo imprenditoriale. I relatori saranno a disposizione dei giornalisti per interviste e approfondimenti alle 12.

La conferenza coinvolgerà docenti di oltre sessanta Paesi e darà loro la possibilità di confrontarsi e fare il punto sulle ultime ricerche nel settore. I progetti che verranno presentati nel corso del ciclo di incontri sono certificati dalla Thomson Reuters per l’elevato valore scientifico e pubblicati in numerose riviste internazionali di settore. Fedele al suo approccio multi-settoriale, EuroMed 2015 coniuga nel suo programma ricerca e imprenditorialità. Relatori del mondo acceademico e imprenditoriale affronteranno temi come marketing, contabilità, responsabilità sociale dell’impresa, turismo e organizzazione sanitaria. Nel corso degli anni la conferenza ha raggiunto importanti livelli di partecipazione, sia per qualità che per quantità: l’ultima edizione, tenutasi in Norvegia, ha riunito oltre 250 ricercatori provenienti da 65 paesi, di cui oltre 40 di nazionalità italiana.