E' stato premiato oggi il gruppo di studenti autore del migliore progetto di marketing, che ha partecipato all'iniziativa di Vodafone Italia per la valorizzazione dei giovani studenti di Economia dell'Università di Bologna. Al progetto dell'azienda multinazionale di telefonia hanno aderito 160 studenti iscritti al Corso di Laurea in Management e Marketing, che in gruppi, hanno formulato diversi piani di marketing aventi per oggetto la città di Bologna.

Il gruppo vincitore “Gruppo La Bulåggna ed Vodafone” composto da Barbara Bozzi, Carolina Bonapace, Francesca Vallin, Giacomo Fiumi e Ilaria Mazzanti, avrà adesso la possibilità di vedere realizzato il suo piano di marketing. Gruppo La Bulåggna ed Vodafone si propone di coniugare gli obiettivi commerciali con quelli della sostenibilità sociale e prevede una serie di azioni che si avvalgono sia dei mezzi tradizionali sia dei new media. Menzione d'onore va al progetto “Elza la testa… brisa al gomit!” proposto da un gruppo di sei studenti che ha presentato un piano per contrastare il problema dell'abuso di alcol tra i giovani.

“Questa iniziativa è l'esempio concreto di come la collaborazione tra l'ateneo e soggetti privati possa creare opportunità concrete per gli studenti – commenta il prof. Carlo Boschetti, Presidente del Corso di Laurea in Management e Marketing -. L'idea di farli lavorare su un caso aziendale concreto ci consente di prepararli sul campo alle sfide che si troveranno davanti nel mondo del lavoro”.

“I giovani sono un patrimonio per il nostro Paese e per Vodafone Italia - spiega Marco Ferrero, Direttore Regione Nord Est di Vodafone -. La partnership con l’Università di Bologna ci ha consentito di rivolgerci direttamente a loro e potere premiare giovani eccellenti della Facoltà di Economia ci riempie di orgoglio, un nuovo esempio concreto della vicinanza di Vodafone Italia alla città”.