Con progetti dedicati a un nuovo sistema per le vendite on line, alla creazione del valore in maniera sostenibile, all’innovazione lungo la filiera produttiva, allo sviluppo della Fondazione “Ricerca & Imprenditorialità” arrivano a conclusione gli “Inno Lab”, i “Laboratori dell’Innovazione” all’interno delle quali gli allievi del Master MAINS (Management in Innovazione e Ingegneria dei Servizi) hanno lavorato fianco a fianco con i manager di aziende quali Ansaldo energia, Ericsson Telecomunicazioni, Telecom Italia, FIAT, Elsag datamat, Enel green power, Finmeccanica, Fondazione Poli Milano, Istituto Italiano Tecnologia, Piaggio, Vodafone, CDC Point. Venerdì 22 luglio (ore 10.30, aula magna della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) è in programma la discussione finale dei progetti sviluppati dagli allievi, alla presenza dei rappresentanti delle aziende che li hanno affiancati.

Durante le varie fasi degli “Inno Lab” gli allievi, suddivisi in team, sono andati alla ricerca di soluzioni concrete, orientate alla creazione del valore. Questi momenti hanno rappresentato un'ottima occasione per entrare in contatto con il mondo aziendale e mostrare le proprie capacità di analisi e “problem solving”, offrendo soluzioni fresche e innovative capaci di diventare nuova linfa vitale per le aziende partner. La presenza dei colleghi giornalisti sarà particolarmente gradita.