

Visto il successo della precedente edizione, il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara ripropone il Corso di Perfezionamento in Management della Farmacia, percorso nato nel 2012 per fornire competenze gestionali ai farmacisti.. "viste le crescenti criticità economiche poste dall'avvento della distribuzione diretta, dalla spinta dei farmaci generici, dalla maggiore competitività nel settore" – afferma Emidia Vagnoni, Direttore del corso e Professore Ordinario del Dipartimento di Economia e Management.

"Negli ultimi anni - prosegue la Vagnoni - le sfide di efficienza e di economicità nel campo sanitario stanno modificando il ruolo e il modo di esercitare la professione di farmacista, per tali ragioni, momenti di discussione e di approfondimento sulle tematiche di natura manageriale come quelli forniti dal corso, sono indispensabili nell'ottica di miglioramento della posizione competitiva della farmacia territoriale. I provvedimenti normativi relativi alla farmacia dei servizi, l'introduzione del servizio di erogazione per conto, la diffusione dei generici seguente le numerose scadenze brevettuali, hanno infatti inciso fortemente sull'attività della farmacia, che ad oggi è sempre più spinta verso scelte di razionalizzazione delle risorse".

Obiettivo del corso, a cui è possibile immatricolarsi fino al 7 marzo, è quindi fornire competenze di supporto all'esercizio della professione, quali la gestione dei costi e dei flussi logistici, di marketing e di area amministrativa e fiscale, ed è indirizzato a direttori, titolari e collaboratori di farmacia, ma anche ai neolaureati che intendano intraprendere la professione in modo più consapevole nell'attuale scenario.

Le lezioni si articoleranno in 9 incontri da 8 ore ciascuno e si terranno dal 28 marzo al 19 settembre 2014.

Per informazioni su didattica ed iscrizioni è possibile consultare il sito dedicato http://www.unife.it/corsoperfezionamento/management-farmacia
e contattare la segreteria organizzativa : tel. 0532/455092-455053, mail: farma@unife.it.