L'Università Europea di Roma (www.unier.it) in collaborazione con la Fiavet Lazio (www.fiavet.lazio.it) ha istituto, per l'Anno Accademico 2012-2013, il Master di I livello in Management delle Imprese Turistiche, per formare esperti nella gestione e organizzazione delle imprese turistiche. La partecipazione diretta della più importante associazione di imprese turistiche del Lazio garantisce ai partecipanti un concreto collegamento con il mondo imprenditoriale.

Il master coniuga le conoscenze teoriche con le competenze tecniche operative, immediatamente spendibili nel mercato del lavoro. I docenti che si alterneranno in aula sono professori universitari, professionisti e imprenditori del settore. Un lungo periodo di stage permetterà di applicare le conoscenze acquisite in aula.

Punto di forza del Master è aver introdotto alcune materie innovative rispetto alla formazione tradizionale: Incoming internazionale, Web Marketing, social network marketing, gestione eventi, turismo eno-gastronomico e turismo crocieristico.

Il Master ha destato molto interesse tra gli operatori del settore che ricercano giovani manager altamente specializzati sulle nuove frontiere del turismo.

Tra le aziende che ospiteranno per quattro mesi gli stagisti, oltre ai tradizionali Tour Operator, figurano la Grimaldi Lines, primarie catene alberghiere e importanti organizzazioni di eventi come Roma Vintage.

Il titolo acquisito permetterà di organizzare e gestire un'impresa turistica, organizzare e gestire flussi e gruppi turistici, elaborare un piano di marketing turistico per diverse tipologie di aziende, elaborare e programmare un itinerario turistico, promuovere e comunicare pacchetti turistici anche mediante il Web Marketing, elaborare e realizzare viaggi personalizzati, organizzare e gestire gruppi in crociera, progettare e organizzare eventi con aspetti legati al territorio e all'enogastronomia laziale

Tra i possibili sbocchi occupazionali: Manager di Agenzie di Viaggio e Tour Operator, Esperto Marketing e Comunicazione per il turismo, Responsabile di Programmazione e Promozione Turistica, Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi, Esperto in "incoming" di Tour Operator e Catene Alberghiere, Esperto di organizzazione eventi e congressi, wedding planner, Imprenditore del settore turistico.

Il master si articola in di 1500 ore di apprendimento complessivo, di cui: 184 ore di lezioni frontali, 491 ore di formazione a distanza e studio individuale, 825 ore di stage. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi universitari (CFU)

Lo stage, della durata di 4 mesi (8 ore al giorno per 104 giorni lavorativi), sarà svolto in primarie aziende associate di Fiavet Lazio, Federalberghi Roma, Federeventi e Grimaldi Lines, Roma Vintage, Seanet, Confindustri Alberghi.

Le lezioni in aula si terranno presso l'Università Europea di Roma, via degli Aldobrandeschi 190, dalle ore 9 alle 13, dal lunedì al venerdì.