L'evento di presentazione del Master di I livello in *Linguaggi del Turismo e comunicazione Interculturale* si terrà presso il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere dell'Ateneo Roma Tre. La Presentazione vedrà la partecipazione di illustri relatori, esperti nel mondo dei Linguaggi, Turismo e della Comunicazione, quali: Lucio Savoia, segretario generale del comitato italiano UNESCO, Gianpiero Gamaleri Preside della Facoltà di Comunicazione Uninettuno, e Idalberto Fei, regista e premio PRIX Italia, Alfredo Morrone, docente di Diritto dei beni culturali e del paesaggio Università di Chieti-Pescara "Gabriele d'Annunzio", Antonio Gazzellone Segretario Federazione Italiana Golf.

Parteciperanno anche i docenti del master, alcuni operatori turistici nei settori dei trasporti, alberghiero e della ristorazione. Durante la presentazione verrà illustrata l'organizzazione del master e verranno evidenziati gli sbocchi professionali previsti.

Master: Linguaggi del Turismo e comunicazione Interculturale
si propone di formare esperti di linguaggi speciali e comunicazione culturale, soprattutto negli ambiti legati al settore turistico. Fra gli obiettivi primari vi è quello di offrire ai laureati in materie umanistiche ed economiche (italiani e stranieri), e in particolare ai laureati in lingue e culture straniere, una preparazione specialistica che faciliti l'inserimento in ambito lavorativo nelle multiformi realtà legate al mondo del turismo: evoluzione del territorio, storia, arte, cultura, itinerari enogastronomici, comunicazione interculturale e socio-aziendale e rapporto con i media. A tale fine si promuove un contatto funzionale e fattivo con il mondo del lavoro per l'approfondimento pratico della formazione acquisita.Il Master è rivolto ai possessori di laurea triennale e magistrale. Possono accedere candidati sia italiani sia stranieri; questi ultimi, purché in possesso di una comprovata conoscenza della lingua italiana. E' richiesta, per tutti, la conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea, anche a livello principiante.

Gli insegnamenti:
Aspetti culturali del turismo: profilo storico, patrimonio ambientale e culturale, comunicazione turistica, accoglienza;
Aspetti tecnici e operativi: rassegna dei diversi ambiti del comparto, attori del turismo, politiche del turismo, tipologie di attività e relative competenze;
Linguaggi specifici del settore turistico, con esercitazioni di lingua inglese ed eventualmente spagnola, francese e tedesca.
Insegnamento informatico che conduce dall'alfabetizzazione alla conoscenza di applicativi inerenti alle professioni turistiche.

STAGE E SPONSOR:
Il percorso pratico consiste in un addestramento formativo presso aziende del settore turistico in Italia e all'estero. La qualità formativa che le aziende offrono è di livello molto elevato e questo consente ai candidati di ricevere una competenza pratica adeguata per l'ingresso nel mondo del lavoro. Gli stage di formazione vengono organizzati in base alle attitudini del candidato, ai risultati ottenuti nel corso del Master, agli obiettivi prefissati e ovviamente in base alla disponibilità delle aziende. I partner sono aziende leader del settore turistico nazionale ed internazionale e inseriscono lo stagista dopo aver esaminato il suo CV e averlo sottoposto ad

intervista. Lo stage può durare da un minimo di 80 ore lavorative ad un massimo di 320 ore lavorative da svolgersi con orario part-time o full-time.

OPEN DAY:
Presentazione master: Linguaggi, Comunicazione e Turismo.

MASTER I Livello:
formare esperti di linguaggi speciali e comunicazione culturale

Gli Insegnamenti:
Aspetti culturali del turismo - Linguaggi specifici del settore turistico

STAGE E SPONSOR:
Con agenzie di viaggio, compagnie aeree e ferrovie dello Stato

Venerdì 19 dicembre 2014 ore 10:00
Università degli studi Roma Tre
Sala Conferenze Ignazio Ambrogio
Via del valco di San Paolo, 19.