Un team di studenti e ricercatori dell'Università di Milano-Bicocca è al lavoro per le strade del Fuori Salone: lo scopo è realizzare un'indagine sui flussi turistici, raccogliendo dati utili per l'amministrazione comunale, in vista dell'Expo 2015. Chi visita il Fuori Salone? Per quanti giorni si ferma in città e dove? Quanto spende? Si dedica solo al turismo d'affari o anche di piacere? Come gira la città? Che immagine si fa di Milano? È soddisfatto della location espositiva?

Queste sono solo alcune delle domande che gli studenti del team "Bicocca in Salone" rivolgeranno a visitatori ed espositori dal 17 al 22 aprile, girando per le strade muniti di questionari, macchine fotografiche, Gps e altri strumenti di indagine, studiati insieme ai docenti della Facoltà di Sociologia, per raccogliere dati che poi elaboreranno scientificamente.

Il team è composto da venti studenti del corso di laurea di Scienza del turismo e comunità locale, affiancati da studentesse del dottorato Qua_si, coordinati dai professori Zajczyk, Mugnano, Boffi e Colleoni. (Vai alle foto 1, 2).

Come campo d'indagine sono state selezionate tre aree molto differenti tra loro per trascorso storico, collocazione e gerarchia urbana: Brera (zona centrale), Tortona (zona semi centrale), Lambrate-Ventura (zona periferica), tutte interessate dagli eventi del Fuori Salone.

L'iniziativa della ricerca è nata nella Facoltà di Sociologia dell'Università di Milano-Bicocca per offrire agli studenti una sperimentazione sul campo delle competenze acquisite negli anni di studio. Gli studenti l'hanno accolta con grande entusiasmo e sono stati loro a progettarne le modalità, coadiuvati dai docenti che, in veste di tutor, hanno supervisionato il progetto.

Tutti gli studenti sottoporranno a visitatori ed espositori incontrati per le strade un questionario, predisposto sia in italiano, sia in inglese. Inoltre, divisi in gruppi, useranno anche altri strumenti di approfondimento. Per esempio, chiederanno ad alcuni visitatori di fare un diario della giornata milanese, ne fotograferanno altri con in mano un cartello in cui gli sarà chiesto di scrivere un aggettivo per definire il Salone e uno per definire Milano, altri ancora seguiranno il turista con un Gps, per ricostruire diversi modi di girare la città.

Un gruppo effettuerà anche un'indagine sul "littering", ovvero sui rifiuti abbandonati per le strade in occasione di un grande evento.

La ricerca metterà disposizione dell'amministrazione comunale – e, in particolare,

dell’assessorato al Commercio, Attività produttive, Turismo, Marketing territoriale del Comune - dati e informazioni utili a migliorare l’offerta di servizi turistici della città e a meglio delineare le politiche turistiche e di marketing territoriale di cui Milano si vuole dotare in vista di Expo 2015, nonché in occasione di eventi d’importanza strategica come il Salone del Mobile.

I dati raccolti verranno presentati alla stampa nei prossimi mesi.