La Scuola Superiore Sant'Anna, in particolare l'Istituto di Management, e l'Istituto Confucio di Pisa promuovono il workshop internazionale "*Chinese market as a source of innovation*", in programma per venerdì (dalle ore 9.00 in aula magna), suddiviso in due sessioni, per riflettere sul mercato cinese e sull'esperienza di alcune imprese italiane che lo hanno affrontato con successo. Durante la prima, in mattinata, studiosi di tutto il mondo presenteranno le loro ricerche su innovazione e su attività high-tech in Cina.

Nella seconda sessione, che si svilupperà nel pomeriggio, aziende italiane presenteranno la loro esperienza sul mercato cinese con particolare attenzione alle attività di ricerca e sviluppo nonché di produzione tecnologica. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli interessati. L'evento è promosso dal Ricercatore Alberto di Minin insieme a Simone Corsi, con il supporto di Confindustria Toscana e di Intesa Sanpaolo.

Per annunciare la presenza o per ricevere maggiori informazioni, basta scrivere a santannaworkshop@gmail.com

.