

L’evento, dedicato al fondatore e protagonista della rinascita di Apple, ha l’obiettivo di fare una prima valutazione, a distanza di sei mesi dalla scomparsa, di ciò che la genialità di Steve Jobs e la sua Apple-Philosophy hanno comportato rispetto al tradizionale modo di concepire il prodotto, l’innovazione tecnologica e il design di qualità rispetto all’ esperienza emozionale dell’utente utilizzatore. L’evento fa parte del circuito degli eventi del “Fuori Salone”, eventi satellite al Salone del Mobile che si svolge a Milano dal 17 al 22 Aprile.

Tra i protagonisti della giornata vi sono

Marco Susani, Marco Susani Design Studio
Elserino Piol, Pino Ventures and Neon Club
Mark Vanderbeeken, Experientia
Stefano Mirti, Interaction Design Lab
Marco Boglione, BasicNet

oltre a

Alfonso Fuggetta, CEO di Cefriel - Politecnico di Milano
Federico Butera, Università di Milano-Bicocca
Giorgio De Michelis, Università di Milano-Bicocca

La conferenza è aperta a tutti, ma soprattutto ai giovani a cui Steve Jobs ha lasciato in eredità la frase conclusiva del discorso tenuto alla Stanford–University nel 2005: "*Stay hungry stay foolish* ".

La partecipazione è libera e gratuita, è possibile registrarsi in anticipo sul sito unimib.it

Università degli Studi di Milano-Bicocca e Think! The Innovation Knowledge Foundation
19 aprile 2012, ore 9.30-17.00
Aula Magna, Edificio U6
piazza dell’Ateneo Nuovo 1, Milano