L’Università Cattolica del Sacro Cuore- Alta Scuola di Psicologia Agostino Gemelli e la Giorgio Gandolfi Sport Marketing Eventi Comunicazione organizzano per martedì 30 ottobre, a partire dalle ore 14.30 (Sala Polifunzionale), un seminario internazionale di Marketing e Management per studenti, società sportive e aziende. Relatore sarà il prof. William Sutton, Direttore Scuola Sport Marketing & Entertaiment dell’ University of South Florida (Tampa, USA) e uno dei più grandi esperti di sport marketing e management al mondo. L’incontro è rivolto a tutti, dai manager di aziende di qualsiasi dimensione e settore ai dirigenti dei club sportivi.