Proseguono i Seminari nell'ambito del Corso di Marketing di Unife, organizzati da Fulvio Fortezza, ricercatore del Dipartimento di Economia e management. Il prossimo appuntamento si terrà giovedì 18 dicembre, dalle ore 9 alle ore 12, in Aula A8 del Polo Didattico degli Adelardi (via degli Adelardi, 33), con ospite Rudy Bandiera, uno dei più noti e influenti personaggi del nuovo web, che interverrà su "I rischi e le opportunità del Web 3.0".

Specifica Fortezza: " Il Seminario sarà un'occasione per conoscere e approfondire vari temi di frontiera della disciplina del marketing, particolarmente innovativi e ancora in evoluzione, quali il personal branding, la trasformazione delle logiche di comunicazione e relazione fra imprese e mercati, i concetti di narrazione digitale e quelli di networking, sui cui è particolarmente forte l'attenzione di studiosi e marketer d'azienda".

Così si anticipa Bandiera: "Ferrarese da sempre, sono giornalista, blogger e consulente in ambito web, con una particolare attenzione verso il mondo dei social media e del marketing non convenzionale. Racconto storie in digitale, ciò che oggi va tanto di moda definire storytelling, su ogni cosa che abbia un valore da raccontare. Docente di Online Marketing presso master universitari e aziende, sono anche il socio fondatore di NetPropaganda s.r.l., agenzia che si occupa di accompagnare aziende e privati a creare la propria identità nel mondo digitale e a fare business, ovviamente."

I Seminari del Corso di Marketing sono aperti alla comunità accademica e alla città.

Confermare la partecipazione all'indirizzo: fulvio.fortezza@unife.it.

Per approfondimenti : http://www.rudybandiera.com/info .