Il MIEX, Master in International Management dell'Università di Bologna celebra il decennale il 31 marzo 2012 con il primo evento interamente dedicato a studenti, partner, docenti e professionisti della Community MIEX. I lavori cominceranno alle ore 10 presso la Facoltà di Economa in Piazza Scaravilli 2 a Bologna. Il MAD - MIEX Alumni Day 2012 è un evento celebrativo dedicato alla community internazionale costruita in 10 anni di MIEX.

Il MAD2012 vedrà la partecipazione di autorevoli personalità accademiche e Top Manager che si confronteranno attraverso una open conference e workshop paralleli su temi caldi e di grande attualità come Global Factory, Embedded Multinational Models e Reti di Imprese. Parteciperanno all'evento delegazioni dalle Università partner di UNIBO e coinvolte nel progetto MIEX e interverranno alla conferenza come key-note speaker Mats Forsgren Professore Emerito alla Uppsala University, ai vertici mondiali nella ricerca sull'International Management e il Prof. Francesco Ciabuschi, esperto di International Business e visiting Scholar in prestigiose università quali INSEAD e STANFORD, nonché Alumnus UNIBO. Completeranno la giornata una serie di workshop paralleli condotti e moderati da esperti e consulenti di impresa, membri della Faculty e Alumni MIEX. Concluderà la giornata un aperitivo informale a La Scuderia di Piazza Verdi.

Diretto dal prof. Giulio Ecchia, Preside della Facoltà di Economia di Forlì, il MIEX Master in International Management è un programma full-time e in lingua inglese per la formazione di manager specializzati nei processi di internazionalizzazione delle imprese, progettato e realizzato in collaborazione con Università e Business School Internazionali di riconosciuto prestigio con campus in Francia, Italia, Cina, Messico, Russia, e Svezia. Il MIEX è rivolto a giovani e brillanti neolaureati provenienti da tutto il mondo, interessati a vivere un'esperienza di mobilità internazionale e pronti a raccogliere le sfide dei scenari economici in rapido cambiamento e le opportunità dei nuovi contesti competitivi globali. Il corso si propone di sviluppare le competenze professionali attraverso attività formative in aula e sul campo che includono: insegnamento teorico sul sistema impresa; tecniche di management internazionale, di consulenza e di metodologia della ricerca; attività di stage e project work in azienda.

Per maggiori informazioni sull'evento e per visionare il programma completo della giornata, è possibile visitare il sito www.mastermiex.com/mad o contattare l'organizzazione del MIEX allo 051 2098768.